Reglas modelo de datos

1. Los usuarios deben de proporcionar su nombre completo.
2. El nombre y apellido del maestro(a) no debe de tener numero ni caracteres especiales (“#$%&/).
3. El correo electrónico puede ser de cualquier proveedor.
4. La CURO tiene que ser la correcta (18 dígitos).
5. La dirección incluye nombre de la calle, numero de la casa y colonia
6. El número de celular puede tener 10 o 13 dígitos.
7. Los números no tiene que estar separados por guiones ni espacios en blanco.

Reglas de restricción

1. Los usuarios no pueden comprar más cantidad de cada producto de cada artículo de los que existen en almacén.
2. Una vez que indiquen la cantidad de productos del artículo a comprar, no se podrán actualizar por una cantidad menor.
3. El usuario no puede ver las compras de los demás usuarios.
4. No es posible cambiar los datos del usuario en el formulario de compra.
5. El usuario no puede alterar los precios y nombres de los artículos.
6. Un artículo no puede ser comprado 2 veces por la misma persona (se pueden aumentar la cantidad de este).
7. El usuario no debe usar un correo anteriormente registrado.

Reglas de relación

1. Una categoría contiene 20 productos.
2. Cada artículo tiene al menos 1 producto en almacén.
3. EL usuario puede comprar todos los artículos en venta.
4. Puede modificarse la contraseña de cada usuario si se conoce el número de celular de este.

Reglas de flujo

1. El usuario ingresa a la tienda con su correo y su contraseña.
2. De no estar registrado se dará de alta proporcionando su Nombre, numero de celular, dirección, correo, CURP, y la contraseña.
3. Una vez en el cátalo de productos el usuario podrá moverse por las 5 categorías y podrá usar 4 tipos de filtros.
4. Al darle ver producto se muestra la imagen de este, el nombre, el precio, la descripción y la opción de indicar cuantos productos agregar al carrito.

Reglas de derivación

1. La edad será determinada según la CURP
2. La hora y día no serán usados para reportes
3. No se pedirá comprobar medios de gastos al usuario, eso se hará después.